libélula
Cambia el rumbo, **cambia el mundo**

ESTUDIO DE PERCEPCIONES DEL TRABAJO REMOTO

Agosto 2020

Este estudio es un producto del equipo de Perú del proyecto "Condiciones habilitantes para la inversión en la transición a una sociedad baja en carbono en países Latinoamericanos".

Este proyecto es parte de la Iniciativa Climática Internacional (IKI). El Ministerio Federal Alemán para el Medio Ambiente, la Conservación de la Naturaleza y la Seguridad Nuclear (BMU) apoya esta iniciativa en base de una decisión adoptada por el Bundestag Alemán.

Supported by:

Federal Ministry
for the Environment, Nature Conservation
and Nuclear Safety

based on a decision of the German Bundestag

Presentación

Desde el 16 de marzo nos vimos obligados a modificar nuestras conductas y la forma de operar nuestras empresas, al declararse la cuarentena en nuestro país.

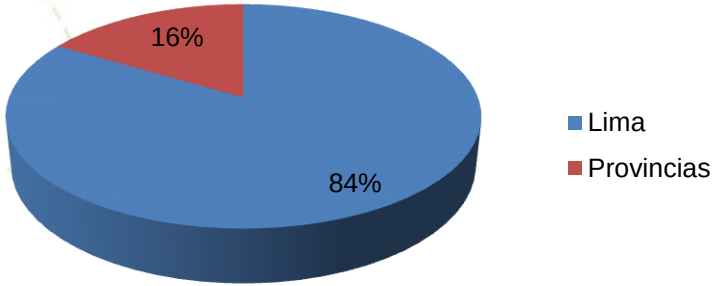
Todos los sectores se han visto afectados por esta pandemia, por lo que tuvieron que rápidamente que adaptarse a lo que ahora parece será una nueva normalidad, el trabajo remoto.

Llevamos mas de 140 días con la pandemia, ya estamos en la fase 3 de reactivación económica, pero la curva de contagios no ha bajado y pone en riesgo nuevamente nuestra continuidad.

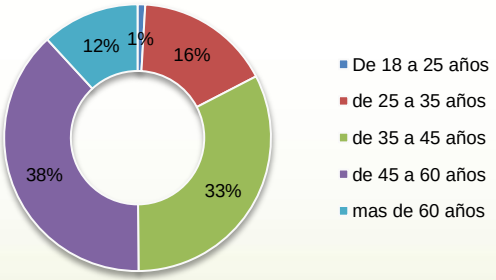
El estudio que hemos realizado tiene como objetivo evidenciar cuales son las percepciones de los colaboradores sobre el trabajo remoto, tanto en lo personal, como lo profesional y para la misma organización.

Perfil de los participantes

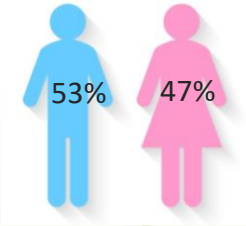
Distribución geográfica



Edad

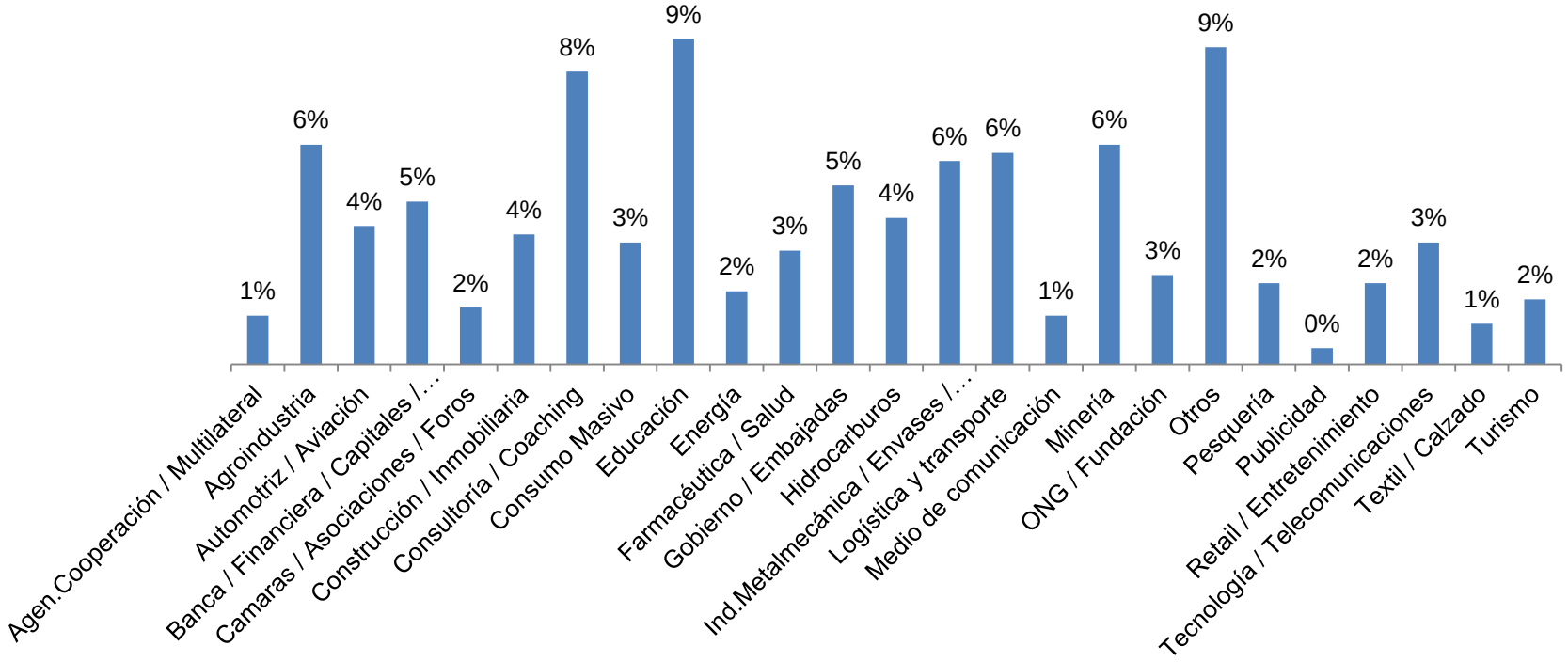


Género

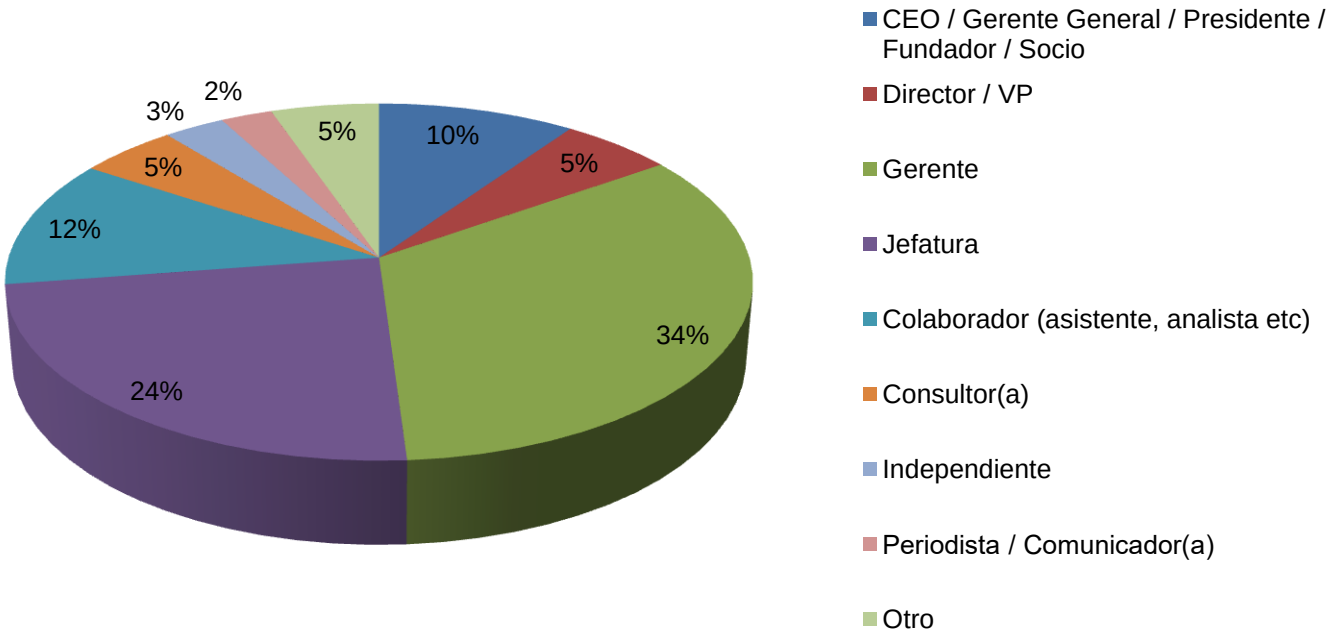


*La muestra total fue de 431 participantes.

Distribución de sectores



Tipo de cargo que desempeña en la organización



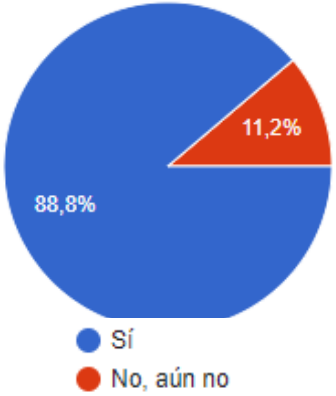
Evaluación de percepciones, del trabajo remoto y el impacto en sus organizaciones

Estimación del cierre del 2020

- El 27.9% estiman que cerraran igual o por encima del 2019.
- El 41.3% estiman que el cierre estará por debajo del año anterior hasta un 20%
- El 30.8% estiman que el cierre del año estará por debajo del 20% vs el 2019

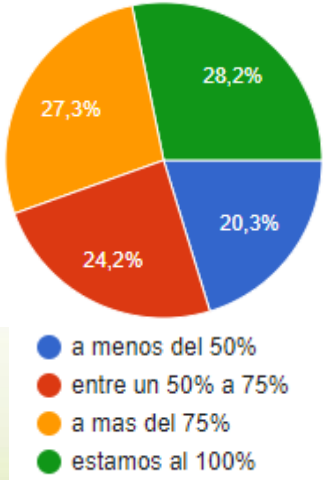
Estatus de reactivación de su organización

-El 89% indica que ya han iniciados sus operaciones



A que nivel ya se encuentran operando

-El 28% indica que ya se reactivaron al 100%
-El 52% esta operando a un nivel mayor del 50%.
-El 20% aun se ha reactivado a menos del 50%.



Tu organización aplica trabajo remoto

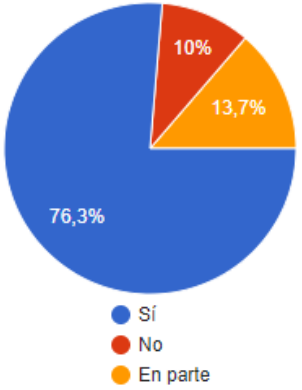
-El 91% indica que vienen realizando trabajo remoto.
- El 5% indica que ya lo realizaban previo a la pandemia

¿Que porcentaje de la organización puede realizar trabajo remoto?

- El 30% indica que toda su organización puede operar de forma remota.
- El 69% indica que solo podria opera hasta un 50% de la organización el trabajo remoto.
- Menos del 1% indica que por su operación no se puede aplicar trabajo remoto.

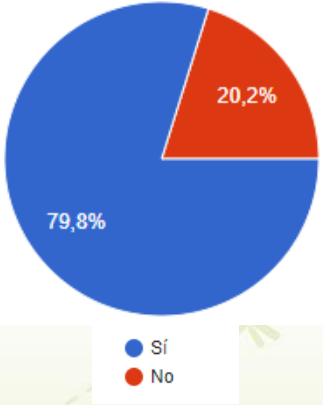
¿Tú realizas trabajo remoto?

-El 76% indica que viene realizando trabajo remoto
-Un 14% de los encuestados indican que operan de forma mixta
-El 10% indica que no realiza trabajo remoto

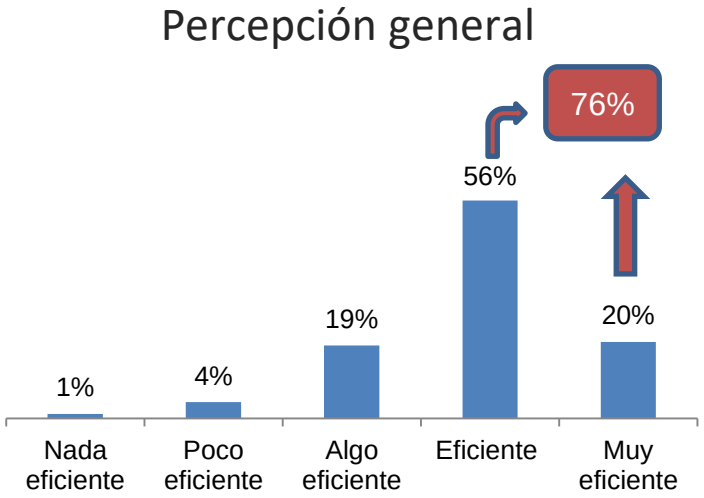


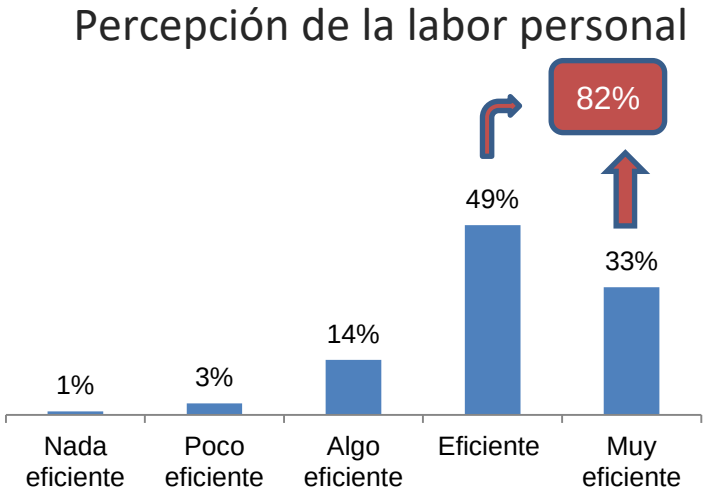
¿Tu empresa te ha brindado los recursos mínimos para hacer trabajo remoto?

-El 80% indica que si cuenta con los recursos mínimos para poder operar de forma remota.



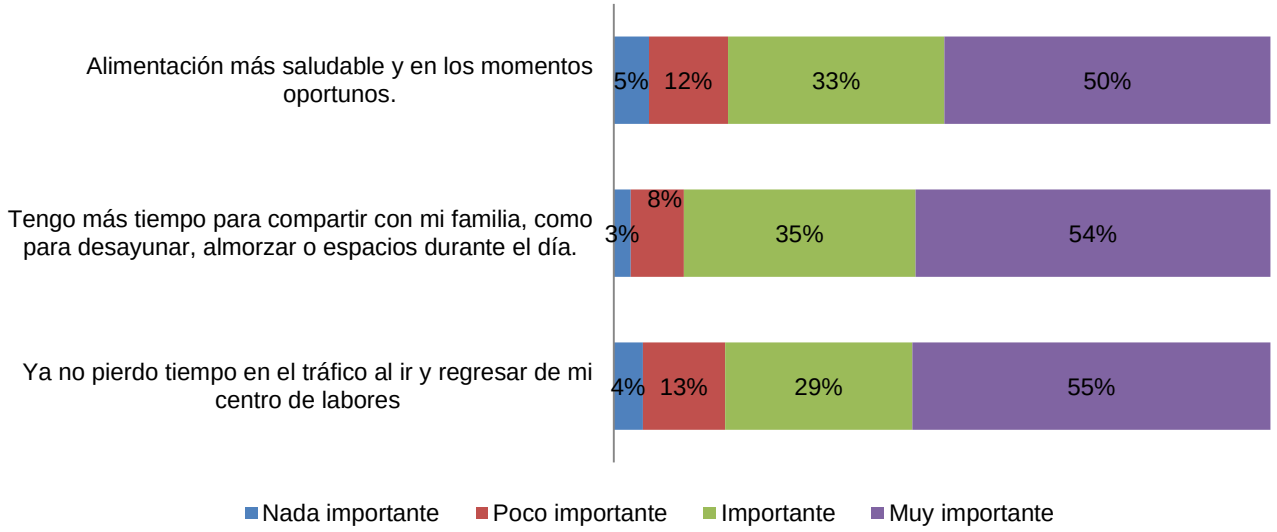
Percepción de la eficiencia del trabajo remoto versus el trabajo presencial





(% sobre el trabajo presencial)

Beneficios colaterales por realizar trabajo remoto, que tan importante es para la gente.

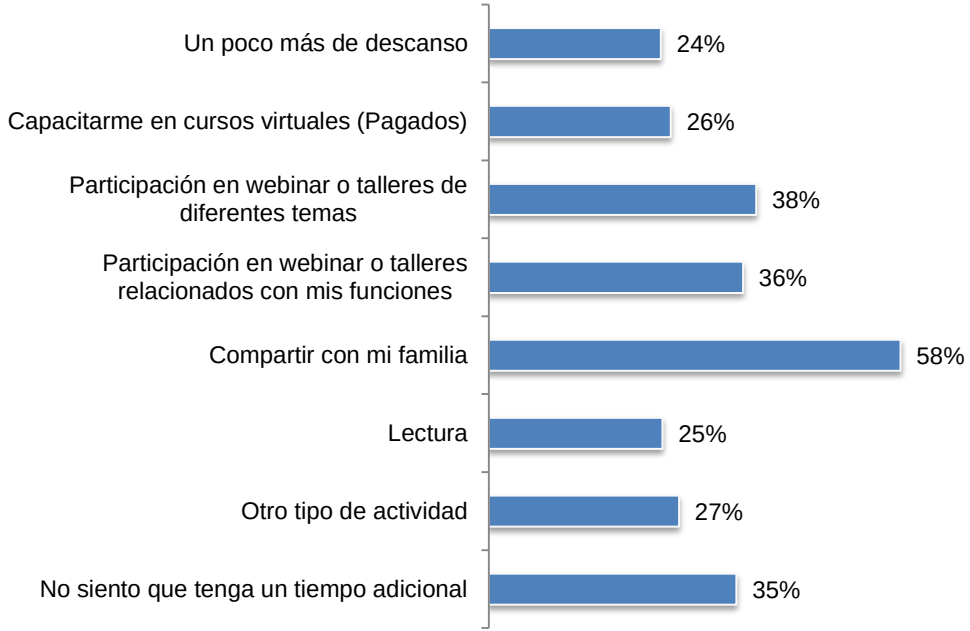


- Para el **83%** es importante o muy importante

- Para el **89%** es importante o muy importante

- Para el **84%** es importante o muy importante

El posible ahorro de tiempo al realizar trabajo remoto, se usa en las siguientes actividades



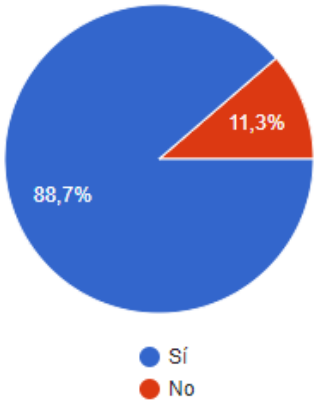
Estar trabajando desde casa nos ha brindado un posible tiempo adicional para otras actividades además de las propias del hogar.

En el cuadro se aprecia cuales son las mas aplicadas:

- El 58% indica que comparte con su familia
- ***El 38% y 36% indica que participa en webinars en temas relacionados a sus actividades y otros temas para incrementar su conocimiento, respectivamente.***
- ***El 26% se suscribe a cursos para fortalecer sus capacidades.***
- El 35% indica que no siente tener un tiempo adicional.

El trabajo remoto debería mantenerse

- El 89% indica que el trabajo remoto llego para quedarse.



Los principales beneficios del mantener el trabajo remoto para los participantes del estudio son:

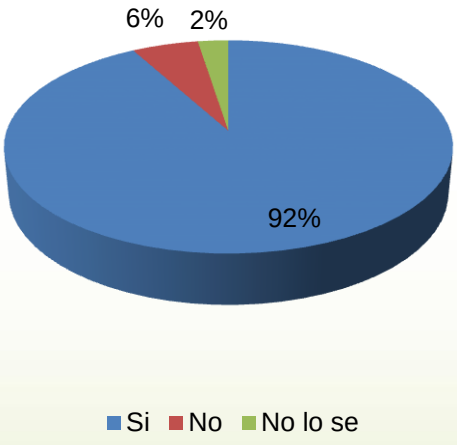
- Ahorros en costos fijos e infraestructura.
- Equilibrio de vida/trabajo.
- Evidencia del compromiso de los colaboradores.
- Gran oportunidad de consolidar la transformacion digital.
- Reto de eficiencia y productividad tanto del colaborador como de la organización.

Evaluación de percepciones, impacto de la pandemia y el rol del sector privado y sociedad

El confinamiento le dio un respiro a la naturaleza…

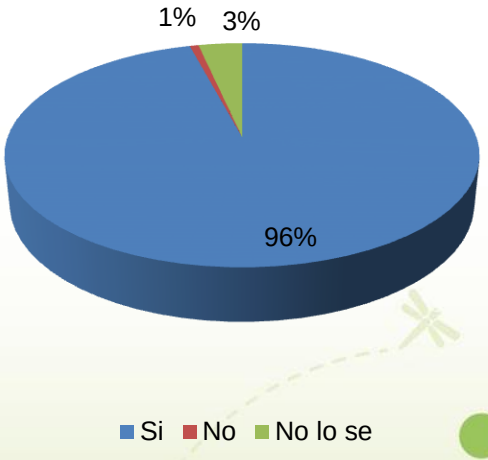
Eres más consciente que antes, del equilibrio que debe existir entre nuestras actividades o forma de vivir con la naturaleza.

SI 92%



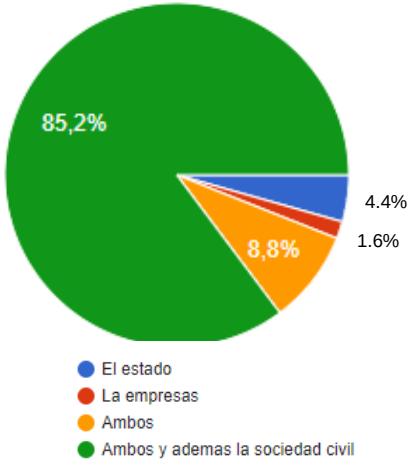
Consideras que parte de la reactivación económica debe tener como un pilar mantener ese equilibrio

SI 96%



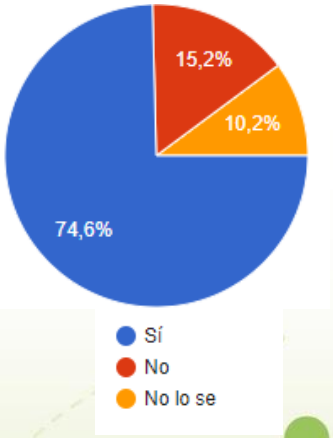
¿Quién debería de exigir una reactivación sostenible*?

-El 85% indica que es responsabilidad de todos los actores y no solo de uno en particular.



¿Tu empresa lo esta considerando de alguna marera en su plan de reactivación?

- El 15% indica que no se contempla y un 10% adicional no lo sabe.



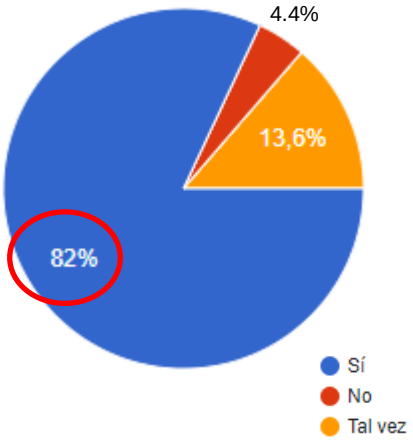
*sostenible: enfoque de triple impacto, económico, social y ambiental

Muchas empresas han dado un apoyo a la sociedad de diversas formas, crees que lo ha hecho por...

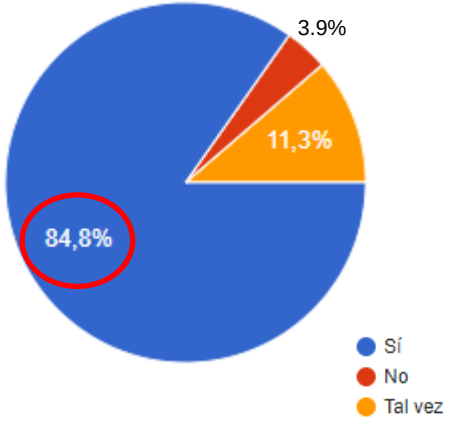
- La percepción de 61% es que las empresas son mas conscientes de que son parte de la sociedad y por lo tanto es un deber apoyar a la misma como parte del crecimiento de la economía.
- Un 28% piensa que es solo por un tema de reputación de marca.

Comunicar su propósito y aporte a la sociedad...

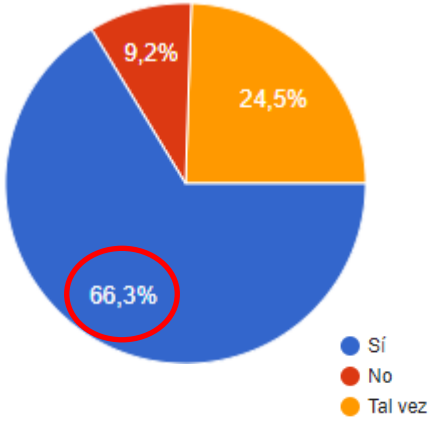
¿Las empresas deben de incluir en sus mensajes sus compromisos y aportes a la sociedad?



Tú como consumidor, ¿preferirías a las empresas que evidencian este tipo de compromisos?



¿Sería un factor para la decisión de compra, para tí?



Principales conclusiones

- El 28% indica que su operación cerraría igual o por encima del resultado del 2019.
- El 9% estaría proyectando un cierre por debajo del 50% vs 2019
- El 89% indica que ya está operando pero solo el 28% al 100% de su capacidad, el 52% estaría por encima del 50% de su capacidad.
- El 91% de las organizaciones realiza trabajo remoto, pero solo el 30% indica que lo puede hacer toda la organización y el 69% indica que solo podría hacerlo el 50% de la organización.
- El 76% está realizando trabajo remoto y el 80% indica que cuenta con las facilidades para su realización.

Principales conclusiones

- Los beneficios colaterales como mejor alimentación, reducción de tiempo en traslados y tiempo con sus familias es valorado como importante y muy importante para mas del 83% de los participantes.
- En línea con el posible tiempo adicional que se podría tener, el público indica que lo utiliza principalmente para: compartir con la familia (58%), asistir a webinars (38%), y capacitación virtual (26%).
- El 35% indica que no cuenta o sienta que tenga un tiempo adicional.
- La percepción del 89% de los evaluados es que el trabajo remoto debería de mantenerse.

Principales conclusiones

- Dentro de los principales beneficios de porque mantener el trabajo remoto se indican: ahorros en costos, equilibrio de vida/trabajo, mayor compromiso, transformación digital, y el reto de eficiencia y productividad.
- Para el 92 y 96% respectivamente de los participantes indica que el aislamiento le dio un respiro a la naturaleza y hoy debería de mantenerse ese equilibrio con la reactivación económica.
- Para el 85% una reactivación sostenible debe de ser una exigencia de todos los actores, gobierno, empresas y sociedad civil.
- El 25% indica que no sabe o que no lo está considerando su empresa.

Principales conclusiones

- Para el 61% de los encuestados, las empresas han apoyado a la sociedad durante la crisis dado que hoy están siendo más conscientes y además de que consideran que es un deber para el crecimiento de la economía.
- El 82% indica que las empresas deben de evidenciar y comunicar tanto su propósito como su aporte a la sociedad.
- El 85% indica que preferiría a las marcas que evidencien lo antes señalado, y el 66% lo considera como la variable para la decisión de compra.

Ficha técnica

- Técnica : Encuesta online
- Universo : Nacional urbano, peruanos y peruanas conectados de entre 18 a 70 años y que mantienen su empleo formal.
- Muestra : 431 personas
- Nivel de confianza de 95%
- Fecha: Del 29 de julio al 12 de agosto 2020

Mayor información escríbenos a
vsanchez@libelula.com.pe

libélula

Visítanos:
www.libelula.com.pe

Súmate a la comunidad:
Facebook: /LibelulaComunidad
Twitter: /LibelulaPeru
LinkedIn: /Libelula
Instagram: /libelulacomunidad
Boletín: /Suscríbete